



Certification
SUSTAINABILITY DIRECTION

MANUALE D'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE PER LO SCHEMA ESG-SDGs Rating:2022©

CERTIFICATION S.R.L

Sede Legale: Via Filippo Argelati, 30/A - 20143 Milano, ITALIA

Sede Operativa: Via Giosuè Carducci 1 - 20851 Lissone (MB), ITALIA

Tel.: +39 02 49650939 - email: info@certificationsrl.it

web: www.certificationsrl.it

QI 86 03 00 Rev. 04 - 2023.10.24

INDICE

- 1** SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE
- 2** REGOLE SPECIFICHE DI UTILIZZO
- 3** UTILIZZO DEL MARCHIO EMESSO
- 4** UTILIZZI CONSENTITI DEL MARCHIO
- 5** UTILIZZI NON CONSENTITI DEL MARCHIO
- 6** IMMAGINE DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE
- 7** REGOLE DI PROGETTAZIONE GRAFICA
- 8** I COLORI DEL MARCHIO CERTIFICATION
- 9** USO NON CORRETTO DEL MARCHIO
- 10** SANZIONI
- 11** RECLAMI, RICORSI, APPELLI E CONTENZIOSI



1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Il presente Regolamento è valido dal 17.05.2022 sino alla successiva revisione.

Per i certificati e i relativi marchi conseguiti prima del 17.05.2022, resta valido il Regolamento e Manuale d'uso del Marchio di Certificazione QI 86 02 00, Rev. 01, del 30.03.2022.

Questo documento è parte integrante del Contratto per la certificazione ed è disponibile nel sito www.certificationsrl.it.

2. REGOLE SPECIFICHE DI UTILIZZO

Il presente documento fornisce le indicazioni necessarie per il corretto utilizzo del Marchio di Certificazione CERTIFICATION da parte delle Organizzazioni, le quali dovranno attenersi alle regole di utilizzo.

Nel caso di utilizzi non riportati nel presente manuale d'uso, l'Organizzazione Certificata è tenuta a contattare CERTIFICATION per richiedere la corretta modalità di riproduzione.

3. UTILIZZO DEL MARCHIO EMESSO A FRONTE DELL'ESG-SDGS RATING:2022©

Il presente documento fornisce le indicazioni necessarie per il corretto utilizzo del Marchio emesso da CERTIFICATION a fronte del ESG-SDGs Rating:2022©.

Nel caso di utilizzi non riportati nel presente manuale d'uso, l'Organizzazione Certificata è tenuta contattare CERTIFICATION per richiedere la corretta modalità di riproduzione.

4. UTILIZZI CONSENTITI DEL MARCHIO ESG-SDGS RATING:2022©

L'azienda può utilizzare il marchio ESG-SDGS Rating:2022© in comodato d'uso gratuito, previa sottoscrizione del presente Regolamento.

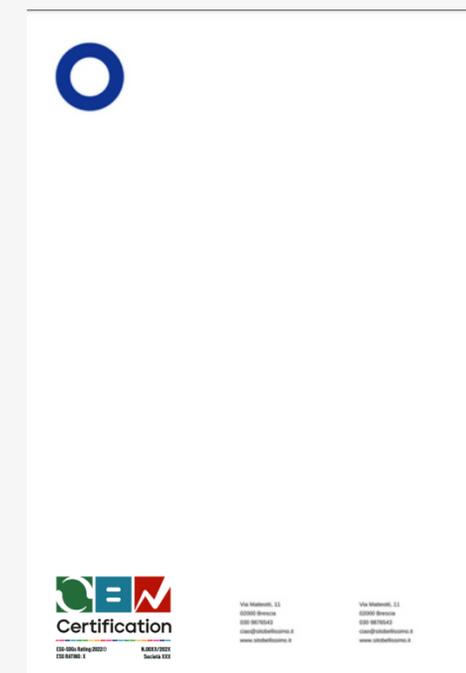
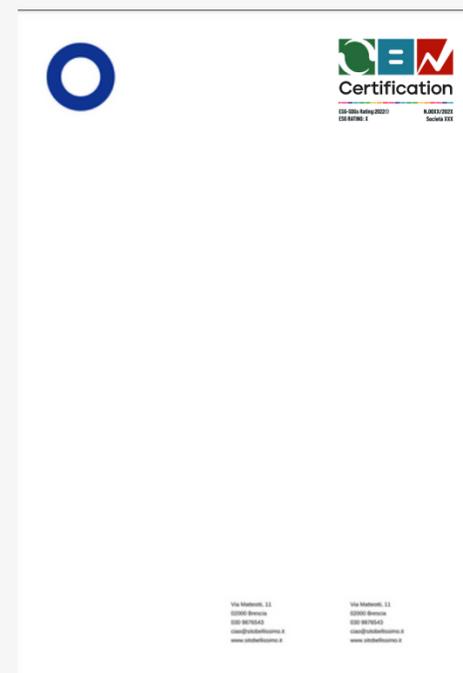
L'azienda può utilizzare il marchio come indicato nel Certificato emesso da CERTIFICATION nel periodo di validità dello stesso.

Il marchio assegnato in base al Rating può essere riprodotto, così come emesso da CERTIFICATION.

Il Marchio può essere utilizzato su:

- brochure e stampati commerciali;
- stand e pannelli fieristici;
- bilanci e report annuali;
- carta intestata e buste;
- sui siti web;
- materiale pubblicitario e pubblicità istituzionali;
- autoveicoli commerciali, mezzi di lavoro e trasporto;
- abbigliamento di lavoro (camici, tute da lavoro e simili).

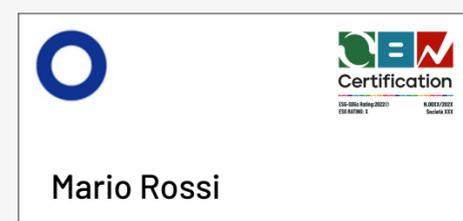
CARTA INTESTATA



BUSTE



BIGLIETTI DA VISITA



5. UTILIZZI NON CONSENTITI DEL MARCHIO ESG-SDGS RATING:2022©

Il Marchio relativo alla certificazione della ESG-SDGs Rating:2022© non può essere utilizzato:

- su nessun tipo di documentazione tecnica che possa richiamare un prodotto;
- rapporti di prova/analisi/taratura rapporti di ispezione;
- su prodotti e sui relativi imballaggi, e/o etichette, e/o targhe di identificazione o utilizzati in modo tale da essere interpretati come indicatori di conformità di prodotti, inclusi i casi in cui il prodotto viene indicato in documenti emessi dall'Organizzazione (es. certificati di analisi, referti medici, attestazioni di conformità, ecc...);
- affiancato ad altri marchi di certificazione, senza approvazione di CERTIFICATION.

Nota: l'Azienda certificata può riprodurre integralmente il Certificato, ingrandendolo o riducendolo, purché esso rimanga leggibile e non venga in nessun modo alterato.

La certificazione e l'uso del marchio non sono trasferibili, salvo che nell'eventualità di cessione o di trasformazione dell'Azienda.

In questo caso deve essere data tempestiva comunicazione a CERTIFICATION, che valuterà la modalità con cui potrà essere garantita la continuità della certificazione.

6. IMMAGINE DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

Il marchio di Certificazione a fronte dell'ESG-SDGs Rating:2022© è composto da molteplici elementi:

- tre cubi di colore verde, azzurro e rosso in rappresentanza del miglioramento continuo, dell'equità e della prosperità;
- una scritta nera "CERTIFICATION";
- una riga colorata che richiama i colori dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (17 SDGs);
- lo standard di certificazione di riferimento;
- il N. del certificato;
- l'ESG Rating finale attribuito;
- la denominazione dell'Azienda cliente.

Il marchio emesso da CERTIFICATION potrà essere ingrandito o ridotto, purché rimanga integro e leggibile. Le misure minime sono indicate nella pagina successiva.



Certification



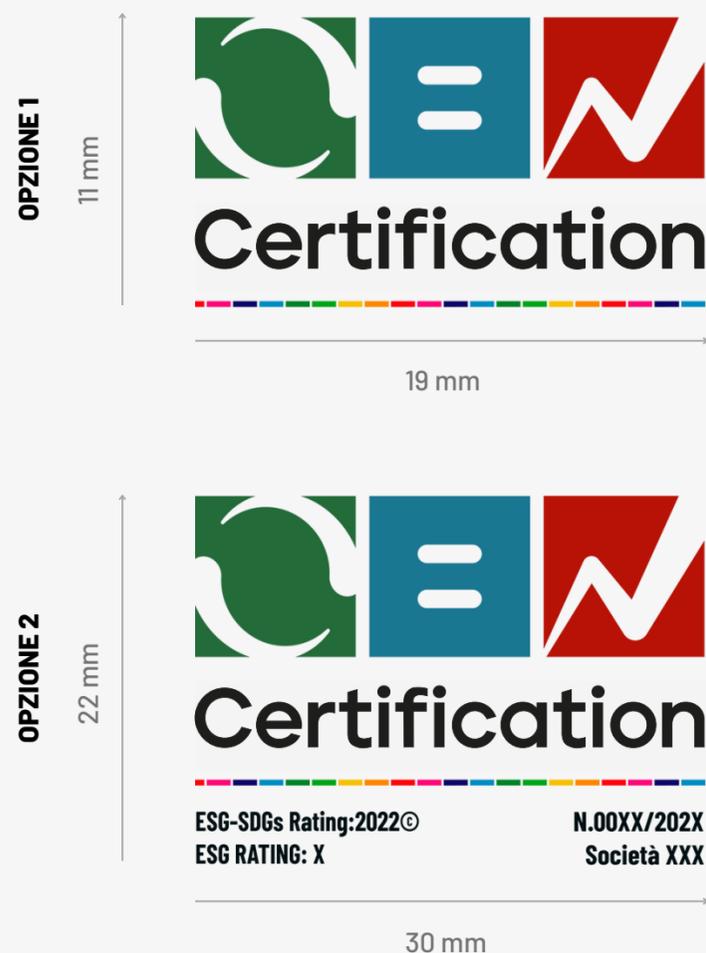
ESG-SDGs Rating:2022©
ESG RATING: X

N.00XX/202X
Società XXX

7. REGOLE DI PROGETTAZIONE GRAFICA

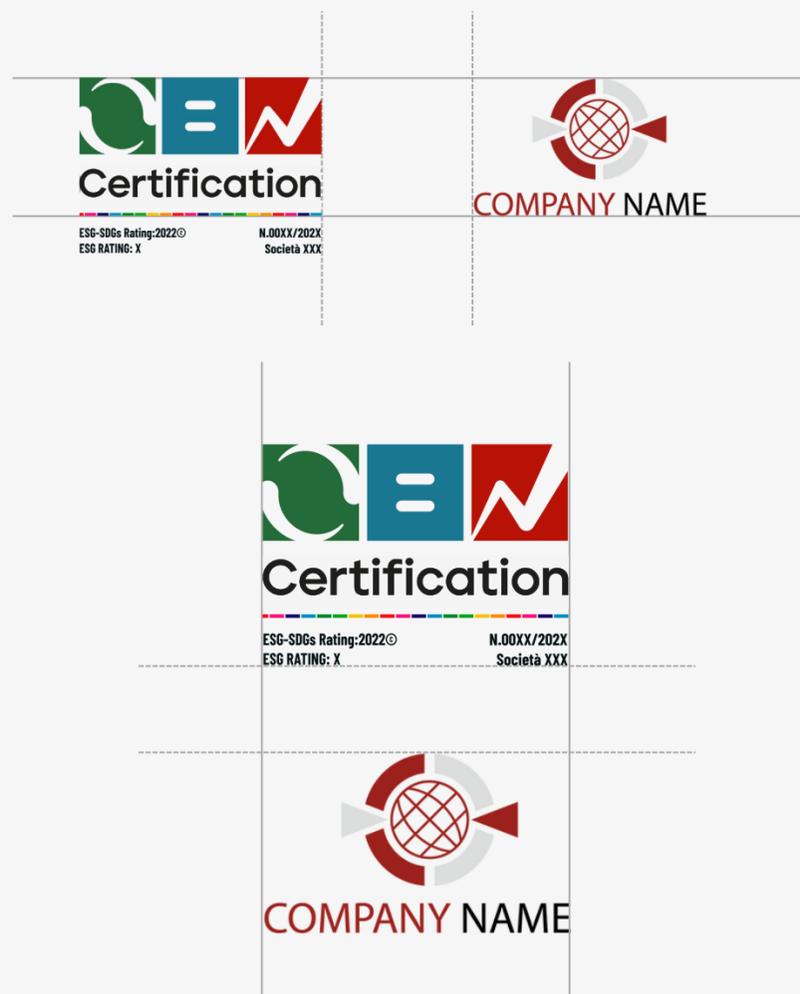
DIMENSIONI MINIME

L'aria di rispetto del Marchio Certification è lo spazio lasciato intatto e delimitante il Marchio stesso composto dai tre cubi colorati, la scritta CERTIFICATION e la riga colorata. Il Marchio può essere utilizzato in due modalità (vedi figure).



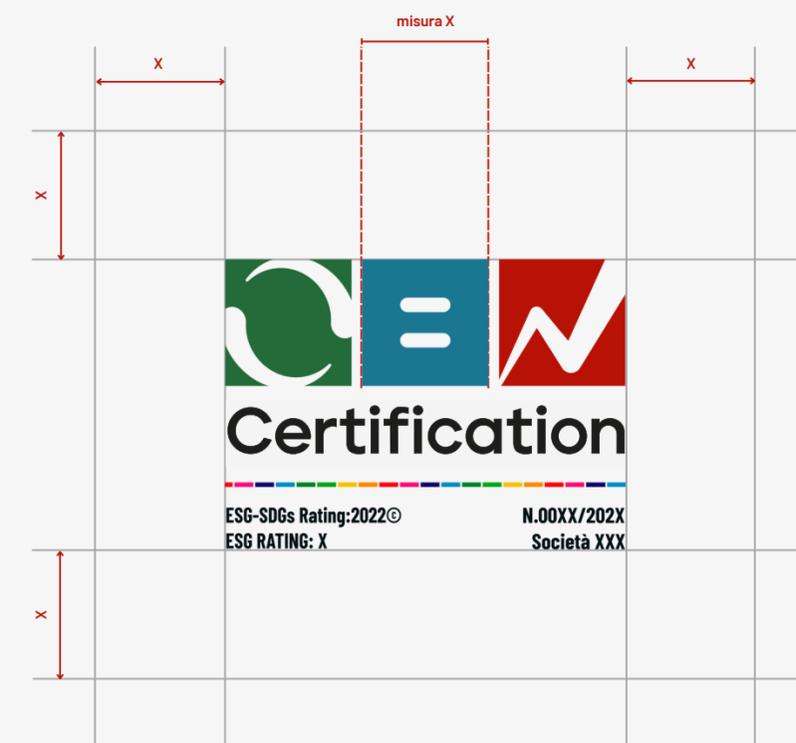
PROPORZIONI

L'affiancamento del logo societario deve mantenere le stesse caratteristiche e proporzioni come da esempi riportati nella figura sottostante. Otticamente i marchi devono avere lo stesso ingombro visivo.



DISTANZE E AREA DI RISPETTO

La dimensione minima del Marchio di Certification è di 19 mm di larghezza e 11 mm di altezza, oppure di 30 mm di larghezza e 22 mm di altezza per consentire una lettura chiara delle informazioni in esso contenute.



8. I COLORI DEL MARCHIO CERTIFICATION

Cubi del logo Certification

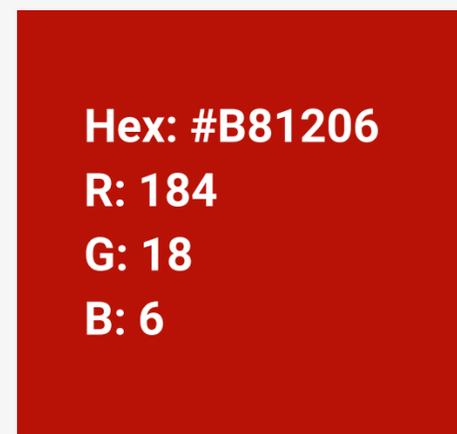
Quadrato verde



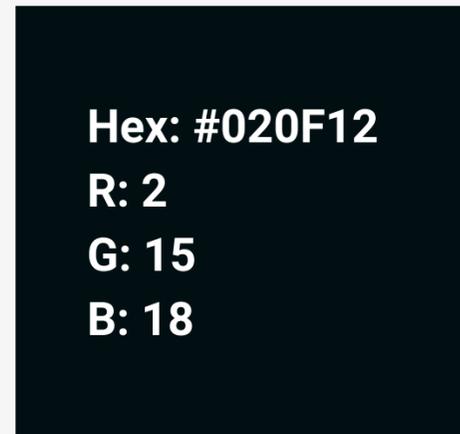
Quadrato azzurro



Quadrato rosso



Scritta
CERTIFICATION
nero



Riga colorata



9. USO NON CORRETTO DEL MARCHIO

É giudicato scorretto l'uso del Marchio di certificazione a fronte dello schema ESG-SDGs Rating:2022© qualora possa trarre in inganno i destinatari dell'informazione (tecnica, commerciale, pubblicitaria) quando non venga usato conformemente al presente Regolamento. In particolare è da considerare scorretto l'uso del Marchio di Certificazione CERTIFICATION quando:

- non sia stato ancora concesso;
- sia stato revocato o sospeso;
- venga utilizzato o pubblicizzato fuori del rispettivo campo di applicabilità;
- sia stato fatto decadere all'Organizzazione;
- sia stato divulgato in modo tale da essere interpretato erroneamente, come Marchio di conformità di Sistema di Gestione o di prodotto non certificati.

10. SANZIONI

Le violazioni al presente Manuale, da parte dei soggetti certificati, saranno sanzionate da CERTIFICATION con l'adozione, dei seguenti provvedimenti:

- richiamo scritto con richiesta di adozione delle necessarie correzioni e azioni correttive;
- in caso di mancata o inadeguata attuazione delle correzioni e/o azioni correttive e/o di perseveranza nell'errore, CERTIFICATION valuterà la possibilità di sospendere il certificato per un periodo la cui durata sarà commisurata alla gravità della situazione di inadempienza;
- in caso di perdurante inadempienza e/o reiterazione delle violazioni oltre al periodo di sospensione sarà revocato il certificato (come sopra).

Il Marchio CERTIFICATION è protetto e, pertanto, l'uso doloso o fraudolento dello stesso da parte dei soggetti certificati sarà perseguito nei termini previsti dalla legge.

11. RECLAMI, RICORSI, APPELLI E CONTENZIOSI

Si rimanda al Regolamento di Certificazione.